

# BURGO

## The Fashion School

### Corsi Annuali

FASHION DESIGN - FASHION  
COLLECTION - SARTORIA -  
MODELLISTICA

### Master & Brevi

DONNA - UOMO - BAMBINA/O  
CALZATURE - ACCESSORI  
GIOIELLI - INTIMO - COSTUMI  
DA BAGNO - COSTUMI  
TEATRALI - ABITI DA SPOSA  
MODISTERIA - MOULAGE -  
RICAMO ARTISTICO

#### IL FIGURINO E IL MODELLISMO

I DUE LIBRI BURGO CHE TI  
ACCOMPAGNERANNO PER SEMPRE

**OLTRE 10 BUONI MOTIVI  
PER SCEGLIERE BURGO**

Anno  
Accademico  
**2025  
2026**

ISTITUTO  
di  
*Moda*  
BURGO  
www.imb.it

PER FREQUENTARE  
È RICHIESTA UNA  
GRANDE PASSIONE  
PER LA MODA,  
A TUTTO IL RESTO  
CI PENSA L'ISTITUTO  
BURGO

**MILANO  
ROMA**

Le sedi dell'Istituto di  
Moda Burgo

# Due parole dal **Fondatore**



**FERNANDO BURGO**  
FONDATORE E DIRETTORE

**Vi chiediamo serietà e attenzione, in cambio vi forniremo tutti gli strumenti necessari per entrare nel mondo del lavoro. La mia soddisfazione e quella del personale del nostro Istituto è vedervi motivati, interessati e, giorno dopo giorno, crescere intellettualmente, artisticamente e tecnicamente. Sono 60 anni che vivo di queste grandi soddisfazioni.**

**FONDATO NEL 1961**

**L'Istituto è stato fondato dall'Editore Fernando Burgo che, grazie ad una esperienza di oltre 60 anni nel settore della moda (1961), ha creato un sistema didattico considerato uno dei migliori a livello mondiale**



## **8000 STUDENTI OGNI ANNO**

**Ogni anno circa 8000 studenti provenienti da tutto il mondo studiano con la metodologia didattica dell'Istituto di Moda Burgo nelle diverse sedi internazionali.**



## **IMPEGNO E PASSIONE**

**L'impegno e la passione hanno sempre contraddistinto l'operato dell'Istituto di Moda Burgo grazie al suo Direttore che ha trasmesso l'amore per questo lavoro a tutti i suoi collaboratori, insegnanti e direttori di tutte le sedi italiane ed estere.**

# **Tanti premi**



**Tra gli innumerevoli premi e riconoscimenti ricordiamo:**

**La nomina a CAVALIERE DELLA REPUBBLICA PER IL LAVORO consegnato dal sindaco Giuseppe Sala e dal prefetto Claudio Sgaragli.**

**L' "AMBROGINO D'ORO" consegnato al Direttore Fernando Burgo dal sindaco di Milano Pisapia per premiare l'operato dell'Istituto di Moda Burgo, che ha contribuito a dare lustro alla città di Milano attraverso la diffusione in tutto il mondo con le sue 45 sedi estere e italiane del metodo d'insegnamento "Made in Italy". Il premio rappresenta la massima onorificenza per un cittadino.**

**A sinistra invece un altro premio per gli stessi meriti consegnato dall'ex Presidente della Camera della Moda commendatore Mario Boselli.**

## **BURGO PER IL SOCIALE, NON SOLO SOCIAL**

**A seguito di diversi accordi stipulati con la Fondazione Asilo Mariuccia e la Croce Rossa Italiana, ogni anno l'Istituto Burgo apre le porte a vari studenti e permette loro di accedere ai corsi professionali senza oneri. Vengono inoltre forniti tutti gli strumenti necessari ad agevolare l'apprendimento del sistema moda, come libri, dispense, curvilinee e squadre.**

# Oltre 10 motivi per scegliere BURGO

## FONDAZIONE 1961

L'Istituto di moda Burgo ha oltre **60 anni** di esperienza di insegnamento nel settore della Moda: è una vocazione ininterrotta legata alla moda italiana e al made in Italy, anni che hanno portato al perfezionamento del sistema didattico con metodologie innovatrici, **libri e programmi** ormai punti di riferimento per tante altre scuole di moda sia a Milano che nel resto del mondo. Il più importante riconoscimento è dato dalle aziende di moda che trovano nel nostro Istituto il miglior riferimento per il reclutamento dei nuovi attori nel campo della moda. In 60 anni abbiamo assistito alla nascita e alla scomparsa di molte scuole, per questo pensiamo che 60 anni siano una garanzia importante sulla validità, visione e serietà del nostro istituto.

## NESSUN CONTRATTO DA FIRMARE

Fin dalla sua fondazione, il fondatore **Fernando Burgo** non ha mai voluto che il suo Istituto facesse **firmare un contratto** ai suoi studenti. Se non sei contento, vuoi interrompere o cambiare scuola lo puoi fare quando vuoi, senza penali o costi aggiuntivi. Siamo l'unica scuola che non vincola lo studente.

## SEMPRE ORARI FLESSIBILI

I docenti dell'Istituto Burgo sono a scuola dal mattino alla sera. Gli studenti possono scegliere **i giorni e gli orari** che preferiscono. Le lezioni perse si possono recuperare gratuitamente.

## ITALIANS DO IT BETTER

Chi meglio degli Italiani può insegnare la moda? Fondatore, proprietà e docenti sono **italiani**, a garanzia dell'italianità della formazione.

## NUMERO CHIUSO AI CORSI

Le classi inoltre sono a numero chiuso, ad esempio per la sartoria ogni insegnante segue al massimo **8** studenti, a garanzia di un apprendimento didattico ottimale.

## FARAI SEMPRE PARTE DI NOI

Qui non sei un numero. Il nostro fondatore Fernando Burgo e i suoi collaboratori ti conoscono e sono sempre pronti ad ascoltarti per qualsiasi problema. Una volta iscritto rimani parte dell'Istituto per sempre. Anche dopo aver terminato il corso e a distanza di anni hai la possibilità di frequentare corsi di specializzazione o aggiornamento in qualsiasi sede Burgo in Italia o all'estero **senza dover pagare una nuova iscrizione!**



## IL FIGURINO

# LIBRI

## IL MODELLISMO

Utilizziamo i migliori e riconosciuti libri di moda, **IL FIGURINO** e **IL MODELLISMO**, testi completi e sempre aggiornati che accompagnano tutti i nostri studenti e che i nostri ex studenti continuano a consultare anche dopo aver terminato il corso per ogni dubbio o necessità. Li conosciamo molto bene, perché li abbiamo realizzati noi! Sono in versione italiana e inglese e grazie ai nostri esperti li rinnoviamo periodicamente. Sono consegnati gratuitamente ai nostri studenti.

## FARE FARE FARE

Il nostro programma didattico si basa **sull'80%** di pratica, quindi laboratori, creazione e realizzazione di abiti e collezioni.

## TUTTO IL MONDO NELLA SCUOLA

La scuola è **cosmopolita**: lingue e culture si mescolano e non capita di rado che oltre a tante nuove amicizie nascono idee, collaborazioni e anche nuove aziende e brand!

## TASSA ISCRIZIONE UNICA

La tassa di iscrizione, a differenza delle altre scuole, si paga **solo il primo anno** ed è valida anche se decidi di cambiare corso o sede.

## PAGAMENTI MENSILI NO FIRME NO INTERESSI

Sappiamo quanto possa essere difficile per un giovane o per la sua famiglia pagare la quota del corso in un'unica soluzione, per questo diamo la possibilità a chi lo richiede di **pagare mensilmente** senza interessi, **senza firmare niente**.

## LEZIONI INDIVIDUALI

Gli insegnanti seguono **singolarmente** l'allievo costruendo un programma **personalizzato**.

## FINITI GLI STUDI PRONTI PER LAVORARE

Il "metodo Burgo" non dà un'infarinatura generica!  
Chi esce dall'Istituto sa già lavorare, ed è già pronto per entrare in un atelier, in un grande laboratorio sartoriale o nello staff di uno stilista. Propendiamo all'inserimento diretto, ma siamo comunque sempre disponibili ad attivare **stage** in tutta Italia.

# BURGO

## MILANO



## Certificazioni

### CODICE ETICO

L'ISTITUTO DI MODA BURGO ADOTTA IL CODICE ETICO, SOPRATTUTTO COME CARTA DEI DIRITTI E DEI DOVERI MORALI, IN UN'OTTICA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE, CUI DEVONO ISPIRARSI, SENZA ALCUNA ECCEZIONE, TUTTI I MEMBRI DELL'ORGANIZZAZIONE STESSA (MANAGER, DIPENDENTI, CONSULENTI, PARTNER, FORNITORI) NEI RAPPORTI SIA INTERNI CHE ESTERNI E PER LA REALIZZAZIONE DELLA MISSIONE DELLA SOCIETÀ.

### REGIONE LOMBARDIA

L'ISTITUTO DI MODA BURGO CON IL NUMERO DI ISCR. 811 DEL 19/12/2013 È INSERITO NELL'ALBO DEGLI OPERATORI ACCREDITATI PER LA FORMAZIONE DALLA REGIONE LOMBARDIA, AI SENSI DELLA D.G.R. N. 2412 DEL 26.10.2011 E DECRETI ATTUATIVI.

### ORGANISMO DI VIGILANZA

L'ISTITUTO DI MODA BURGO, PER GARANTIRE IL CONTROLLO SULL'OSSERVANZA E L'AGGIORNAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA RESPONSABILITÀ AMMINISTRATIVA / MODELLO ORGANIZZATIVO 231, HA ISTITUITO UN APPOSITO ORGANISMO, ESPLICITAMENTE RICHIESTO DAL DLGS 231/01, DENOMINATO "ORGANISMO DI VIGILANZA" (ODV). L'ODV RISPONDE ALL'ORGANO AMMINISTRATIVO E SVOLGE TUTTE LE ATTIVITÀ DI SUPPORTO ED ISTRUTTORIE NECESSARIE ALLO SVOLGIMENTO DEI LAVORI DELLO STESSO ORGANO.

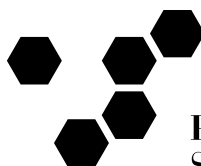
### CERTIFICAZIONE QUALITÀ

PER LA SERIETÀ E LA PROFESSIONALITÀ DIMOSTRATE NELLO SVOLGIMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ E DELLA BONTÀ DEI RISULTATI OTTENUTI, L'ISTITUTO DI MODA BURGO SRL SI È VISTO RILASCIARE LA "CERTIFICAZIONE DEL PROPRIO SISTEMA QUALITÀ" SECONDO LA NORMA UNI EN ISO 9001/2015 CON LA DICITURA: "PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE IN AMBITO MODA".

### POLITICA PER LA QUALITÀ

L'ISTITUTO DI MODA BURGO DEFINISCE LA POLITICA PER LA QUALITÀ RIPORTANDO GLI OBIETTIVI E LE FINALITÀ CHE ESSO STESSO SI PONE.

## Partners



Piattaforma  
Sistema  
Formativo  
Moda



# WGSN



ADERENTE AL SISTEMA  
CONFEDERALE

# LECTRA



# CLO



# Adobe



CERTIFICATION BODY  
ISO 9001:2015

## I NOSTRI STUDENTI LAVORANO PER

A.C.M SRL, ACQUACHIARA, AD INTERIM SPA, AEMME CONF. SRL, ALESSANDRO OTERI, ALEXANDER MC QUEEN, ALEXSANDRO PALOMBO, ALLEVI CASHMERE SRL, ALTEA SRL, ALV DESIGN BY ALVIERO MARTINI, ALVIERO MARTINI, ANTAL INTERNATIONAL, ANTONIO FUSCO, ARNOLD COLLECTION, ARTE DELLA MODA DI ROSSI R., ARUSHI, ASAHİ TELEVISION, ASSYST BULLMER, ATELIER AIMÉE, AVANTGARD STUDIO SNC, AZIENDA FUR ECO, AZIENDA LUCKY, AZIENDA RING (LAVORA PER : DIOR HOMME, MARTIN MARGIELA, ANN DEMEULEMEESTER, RICK OWENS), BALDE, BALLY STUDIO, BEATRICE ATELIER, BERNARDI, BIEFFE SRL, BONTEX SRL, BORBONESE S.P.A., BRACCIALINI, CADICA SRL (LAVORA PER: POLO RALPH LAUREN, HUGO BOSS, CHAMPION, FACONNABLE, CHIPIE), CALZEDONIA, CAMOMILLA, CAPRI, CARTA E COSTURA, CASA DI MODA AVARO FIGLIO, CENTRO SPOSI PARADISO, CERNOBBIO SRL, CHICCO, COLOURS&BEAUTY, COMMON SP, CONFEZIONI KATY, CONVERT SRL, COSTUME NATIONAL, CREAZIONI ITALIA, CROWN DENIM SRL, D&K DISTRIBUTION, DAMAR SRL, DANIELA BISI STILISTA, DCMS, DE BRECCO, DEBORAH MARTINELLI E KUTAHYA COLLECTION, DEMY SNC, DIADORA/INVICTA SPA, DIONISOS, DOLCE & GABBANA, DRIVE SRL, DUCK DUCK (PRENATAL, PRECA, BRUMMEL, MIRTILLO, INES CREA, PEG PEREGO, CHICCO, ACQUATEX, MIROGLIO), DUELLE INDUSTRIA (BOTTEGA VENETA, PIOMBO, CALVIN KLEIN), EINSTEIN PROGETTI E PRODOTTI SPA, EMEA RECRUITMENT TEAM (SHARPIE, PAPER MATE, DYMO, EXPO, WATERMAN, PARKER, ROLODEX, IRWIN, LENOX, BERZOMATIC, RUBBERMAID, GRACO, CALPHALON, GOODY, AND TEUTONIA), EMILIO PUCCI, ENDURANCE, ERMENEGILDO ZEGNA, ETRO, EUROSETA SRL, EUROSTAFF SYSTEM, EUROSTRIM SRL, EXEX SRL, EXTRÒ, FAISS SAS, FAUSTA SRL, FENDI SRL, FENICE SRL, FIORUCCI, FOSSIL ITALIA, FUMAGALLI, G.F SERVICES LAVORA PER:GUCCI, GAETANO NAVARRO, GF FERRÈ, GFM WATCHLAND SA, GIEMMENNE, GILDA SRL, GIORGIO ARMANI, GIORGIO BORZINO, GIORGIO SOGARI, GIUDICI ABB. MOTO, GO KIDS, GOLDEN LADY, GOLDEN POINT, GRIFFE, GRUPPO ARENA, GRUPPO CONFEZIONI LICA, GRUPPO MARLIN, HAPPY TIME SERVICE S.R.L., HOT SHOT, HUGO BOSS, INDUSTRIES S.P.A LAVORA PER MONCLER; CERRUTI 1881;HENRY COTTON'S; MARINA YACHTING, ITALIAN LAB TRENDY, ITTIERRE SPA, JEAN PAUL GUALTIER, JUANITA SABBADINI, KABI SRL (FRANCESCO SCOGNAMIGLIO), KILLAH, KOQUETTE SRL, KRIZIA, L'OFFICINA DELLA MODA, LA FILASTROCCA, LA RINASCENTE, LADY BUG, LAGAN THE BISUTERIA UNLIMITED, LAURA STRAMBI, LE TROISIÈME SONGE S.A.S., LES COPAINS, LOREDANA SRL, LORO PIANA, LOUIS VUITTON, LTB JEANS, LUCA BERTI STUDIO, LUCIANO BARACHINI, LUCIANO CARVARI, M+F GIRBAND, MAGIR SRL, MALIPARMI, MALLOY, MANIFATTURA FRAIZZOLI SRL, MARC JACOBS, MARCO ROSSI, MARELLA FASHION GROUP SRL, MARINA BABINI SRL, MARINA RINALDI SRL, MARTA CONFEZIONI, MAURIZIO BALDASSARI, MAX & CO/MARELLA, MAX MARA, MEK, MELO E GRANO SPA, MEXX GROUP, MIO DESTINO, MISSONI, MOEBIMBI, MOBEL SRL, MOOD FASHION STUDIO MILANO, MOSCHINO, MOVIELAND STUDIOS, MULTI MODA FASHION SPA, MUSANI, MYST, N.M. SRL, NAJ-OLEARI, NASON STUDIO, NISI FASHION GMBH, O.C.M. SNC, PAR 72, PARAH, PATRIZIA CAVALLERI, PIMKIE, POLOSOPHY, POMELLATO, PRADA, PREMOLI, PROGETTO MODA, REMODA SRL, ROBERTO CAVALLI, ROBERTO MUSSO, ROSYFIL, RUDY PRAMPOLINI, SABOR SRL, SAMARCANDA, SANSER, SARTORIA CAVALIERE, SARTORIA TEATRALE ARRIGO SRL, SEDUZIONI DIAMONDS, SELCO ITALIA, SELENE GIORGI, SERGIO ROSSI, SIDEMAR SRL, SIMOD SPA, SINDI SRL, SINTERIM SPA, SKY VIVO, SLAM JAM, STRESS SRL, STRUTTURA SRL, STUDIO BEATRICE QUARTA, STUDIO MAGLIA GROUP SNC, STUDIO STILE, SURCANAPÈ SPA, TANIA ERCOLI DESIGN, TL ITALIAN COMPANY, TOD'S, TOMASO SRL, TREND DESIGN ITALIA, TRUSSARDI, UP TO DATE SRL, UPIM SRL, USA NATIONAL SHOE CORP, VALENTINO, VENETTE WASTE SRL, VERSACE, VF INTERNATIONAL SAGL, VF ITALIA. VIDEO CAFÈ INTERNATIONAL SRL. YVES SAINT LAURENT. ZETA FASHION

## SAPER FARE

Tutti i corsi dell'Istituto di Moda Burgo sono costituiti dall'**80% di pratica e dal 20% di teoria** (Marketing della moda, Merceologia, Storia della Moda). I programmi di Modellista Sartoriale e Sartoria Professionale ad esempio si basano principalmente su laboratori. Questa scelta didattica è resa possibile grazie al limite massimo di studenti per insegnante. Durante l'anno inoltre si realizzano collezioni e si confezionano capi seguendo la stessa progettualità delle aziende.

## Ready to work

L'Istituto riceve centinaia di offerte di lavoro e stage in tutta Italia perché le case di moda preferiscono assumere nuove risorse in grado di operare concretamente sin dalla prima esperienza lavorativa, come i nostri studenti, che risultano più competitivi sul mercato.



# SFILATE, EVENT

## La Scuola

Lo studente impara a utilizzare gli stessi strumenti che, una volta terminato il percorso di studio, ritroverà nel mondo del lavoro. Dalla macchina da cucire ai portali on line di trend e tendenza come WGSN, dai nuovi tessuti ai sempre aggiornati programmi di Photoshop, Illustrator, Indesign e Procreate.

## Life & Style

Le opportunità che l'Istituto di Moda Burgo offre sono molteplici, come la possibilità di partecipare ai workshop e ai seminari sulla moda, assistere alle sfilate nella fashion week, partecipare alle più importanti fiere e mostre di moda, partecipare ai più prestigiosi concorsi di moda.

**SHAPE  
YOUR  
FIT  
SHAPE  
YOUR  
LIFE**





# I, CONCORSI



**I NOSTRI CORSI PROFESSIONALI SONO ALL'AVANGUARDIA GRAZIE ANCHE AL MATERIALE DIDATTICO CHE, ESSENDO CONTINUAMENTE AGGIORNATO DA ESPERTI DEL SETTORE, RAPPRESENTA IL MEGLIO CHE SI POSSA TROVARE SUL MERCATO.**

LETT. BURGO  
**IL FIGURINO**

STUDIO DELLE PROPORZIONI *di Moda* TECNICHE DI COLORAZIONE

DONNA - UOMO - BAMBINO - ACCESSORI



BILINGUE ITALIANO / ENGLISH

FERNANDO BURGO EDITORE - MILANO



# Il Figurino di MODA

(donna, uomo, bambina/o pagine 416)

Grazie alla sua semplicità e alla qualità delle illustrazioni è diventato un indispensabile strumento per i Fashion Designer, infatti al suo interno si possono trovare importanti informazioni per la realizzazione di collezioni. Il testo è scritto sia in inglese che in italiano.

## IL FIGURINO

Pubblicato la prima volta nel 1995 è giunto alla sua VIII edizione (settembre 2023)

# RICERCA CREATIVA

LA RICERCA, LA SPERIMENTAZIONE E I CONSIGLI DEI NOSTRI STUDENTI HANNO PERMESSO ALLE NOSTRE SCUOLE DI AVERE TESTI COSTANTEMENTE AGGIORNATI A SUPPORTO DEI PROGRAMMI DELL'ISTITUTO BURGO

# Il Modellismo SARTORIALE

(donna, uomo, bambina/o pagine 465)

È uno dei più importanti e famosi libri di modellistica al mondo: è da oltre 30 anni un punto di riferimento per gli operatori del settore moda, ed è alla base della didattica dei corsi dell'Istituto di Moda Burgo. Il testo è scritto sia in inglese che in italiano.



## IL MODELLISMO

Pubblicato la prima volta nel 1989 è giunto alla sua IX edizione (2022)



# BURGO ITALIA

## MILANO

Milano internazionale, monumentale, centro commerciale, Milano capitale dell'intraprendenza e della Moda; più che una città è un marchio di garanzia. Il suo nome è da sempre legato alla Moda. Qui troviamo le più eleganti boutiques del mondo, le più importanti agenzie di moda. È a Milano che la Moda costituisce una delle realtà più affascinanti per interpretare la storia, dove si può scoprire l'evoluzione del costume in quanto vita, arte, storia sociale e cronaca, dove molti stilisti di fama mondiale hanno saputo ispirarsi per le loro meravigliose creazioni, volando con la fantasia attraverso il mutare delle epoche e l'evolversi del costume.

L'Istituto di Moda Burgo ha sede nel quadrilatero della moda: in Piazza San Babila 5 e in Piazza Santa Francesca Romana 3.



## ROMA

Roma è arte, moda, cultura e cinema, scenario internazionale per un pubblico ampio e variegato.

Roma è piena di stimoli e opportunità: incredibili monumenti e opere d'arte in ogni angolo della città.

A Roma la moda trova diversi sbocchi, dal mondo dello spettacolo, al cinema e al teatro. Gli studenti che decidono di frequentare presso la sede di Roma vivranno un'esperienza unica: un soggiorno a Roma che unisce moda, arte e cultura italiana.

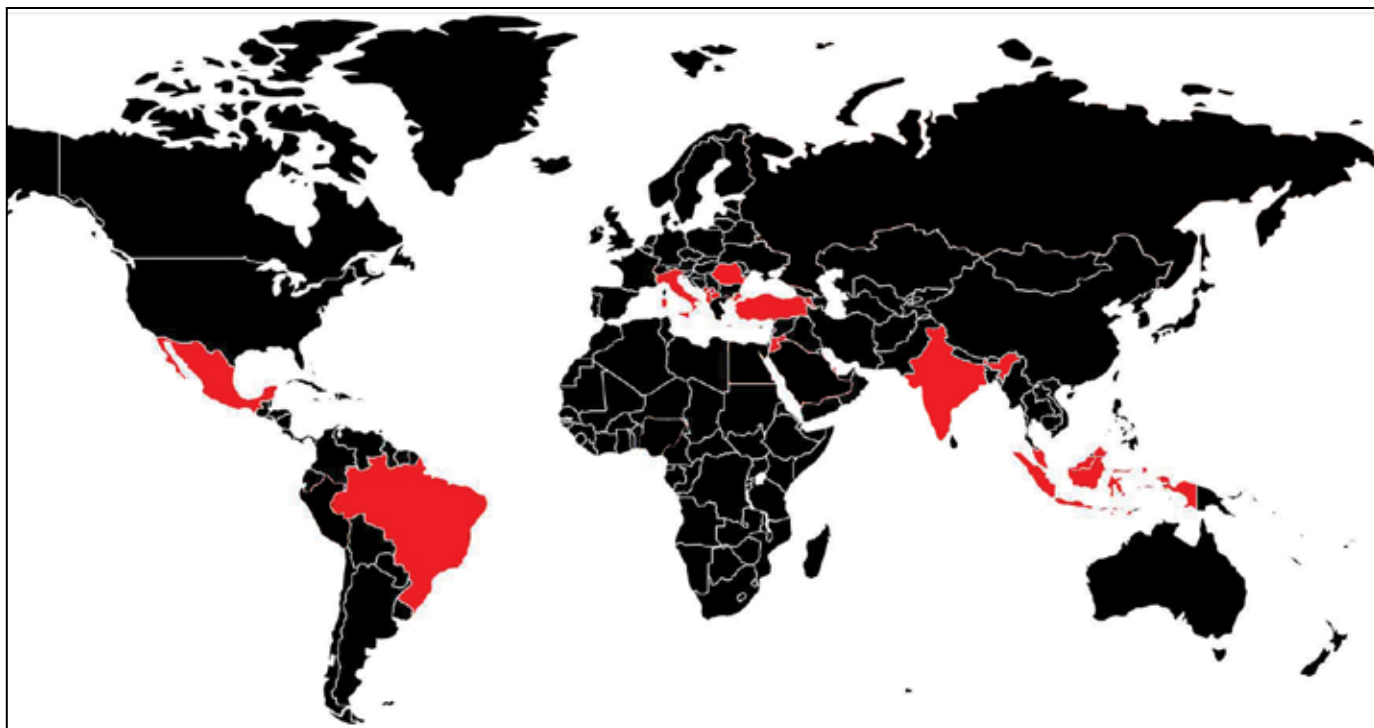
L'Istituto di Moda Burgo ha sede nel meraviglioso centro storico, in Lungotevere dei Mellini 44.





# BURGO WORLD

L'ISTITUTO DI MODA BURGO È UNA SCUOLA AL 100% MADE IN ITALY, CHE DIVENTA UNA GARANZIA DI QUALITÀ E UNICITÀ. STILE, METODOLOGIA E PASSIONE ITALIANA CHE L'ISTITUTO HA ESPORTATO ALL'ESTERO, IN TANTE SCUOLE DI MODA .  
TUTTE LE SCUOLE BURGO NEL MONDO UTILIZZANO LO STESSO METODO.



## **MESSICO**

CITTÀ DEL MESSICO  
MONTERREY

## **BRASILE**

BALNEÁRIO CAMBORIÚ

## **ARMENIA**

YEREVAN

## **INDONESIA**

JAKARTA

## **MALESIA**

KUALA LUMPUR

## **ECUADOR**

QUITO

## **INDIA**

JABALPUR

## **QATAR**

AL WUKAIR

## **GIORDANIA**

AMMAN

## **ROMANIA**

TIMISOARA

## **TURCHIA**

ISTANBUL

## **KOSOVO**

PRISHTINA

## **ALBANIA**

TIRANA

## **MONTENEGRO**

## **MACEDONIA**

# FASHION DESIGN



LO STILISTA DI MODA È UNA FIGURA PROFESSIONALE COMPLETA CHE POSSIEDE LE CAPACITÀ NECESSARIE PER PROGETTARE E REALIZZARE UNA COLLEZIONE DI MODA, SOPRATTUTTO GRAZIE ALL'ABILITÀ DI TRADURRE LA SUA FANTASIA IN LINEE E COLORI.

Diventare stilista significa saper creare una collezione avendo conoscenze complete nel settore moda. In questo corso insegniamo a conoscere i tessuti, le tecniche di colorazione e i procedimenti sartoriali per stilizzare un'idea con la consapevolezza di poterla realizzare.

Per questo motivo il corso di Fashion Design riunisce i programmi di Fashion Collection, Modellista sartoriale e Sartoria professionale. Incluso nel corso anche Photoshop, Illustrator, Indesign e Procreate, ormai indispensabili per la realizzazione dei disegni tecnici e del portfolio, ricamo artistico e moulage con stilisti che hanno lavorato da Valentino e Dolce & Gabbana.

Grazie a tutto questo, alla fine del corso, lo stilista avrà acquisito le competenze relative a tutto il ciclo produttivo: dal processo creativo al prodotto finito.

## CHI È LO STILISTA

### STILISTA MODA

Lo stilista lavora con i designer di moda, con coloro che elaborano e creano i tessuti, con gli esperti del marketing, con modellisti e sarti. È anche in contatto diretto con le modelle e i modelli che dovranno indossare gli abiti da lui realizzati, con gli addetti agli showroom e con i fotografi. È pertanto importante che tale professionista possieda caratteristiche idonee, quali capacità di lavorare in team, intuito, creatività e precisione. Deve saper perciò rispettare le scadenze del campionario e tener conto degli standard di qualità e prezzo imposti dall'azienda nella quale lavora. Egli è artista e tecnico della moda allo stesso tempo.

## PROGRAMMA DEL CORSO

Anatomia e Proporzioni  
Basi del figurino  
Tecnica del disegno  
Teoria del Colore  
Schizzo di Moda  
Rendering techniques  
Illustrazione  
Stilizzazione  
Design Accessori  
Processo Creativo  
Sviluppo collezioni moda uomo, donna e accessori alta moda e prêt-à-porter  
Disegni tecnici  
Graphic Design - Photoshop, Illustrator e Indesign  
Procreate  
Textile design  
Metodologia della ricerca  
Fashion Trends  
Fashion Collection  
Portfolio  
Storia del costume  
Storia della moda  
Merceologia 1: Fibre e Filati  
Merceologia 2: Tessuti e Materiali  
Marketing  
Studio delle Misure  
Studio delle Basi  
Studio della Vestibilità  
Modello Sartoriale Alta Moda e prêt-à-porter  
Tecniche di modellistica sartoriale  
Tecniche di modellistica industriale  
Trasferimenti di riprese  
Piazzamento su Tessuto  
Tecniche di confezione sartoriale  
Tecniche di confezione industriale  
Sviluppo Taglie  
Tecniche di Progettazione  
Controllo costo e consumi  
Controllo qualità  
Prototipazione  
Sdifettamento  
Scheda Tecnica  
Moulage  
Cucito e Ricamo Haute Couture  
Studio sfilata di moda (dal backstage alla realizzazione)



**ALTA QUALITÀ E VELOCE APPRENDIMENTO SONO GARANTITI  
DALLE LEZIONI A CARATTERE INDIVIDUALE**

**CLICK o SCAN**

**Chiedi info sul corso**



## FREQUENZA DEL CORSO

Ore totali: 1800

Durata lezione: 3 ore

### **NORMALE**

Durata corso: 3 anni

Frequenza settimanale: 5 lezioni

### **INTENSIVO**

Durata corso: 15 mesi

Frequenza settimanale: 10 lezioni



# FASHION COLLECTION



## CHI È IL DESIGNER

### FASHION DESIGNER

Nel corso del tempo la figura del fashion designer ha subito diverse trasformazioni. A partire dal secondo dopoguerra, in particolar modo con l'industrializzazione della moda, la sua attività ha influenzato il mutamento socioculturale della società, che attualmente risulta essere flessibile e differenziata. Questo professionista lavora presso studi di consulenza o in aziende in cui è a stretto contatto con l'area commerciale, la prototipazione, il controllo qualità e la produzione, ma anche con l'ufficio acquisti, l'ufficio stile e la logistica.

IL FASHION DESIGNER NON È SEMPLICEMENTE COLUI CHE DISEGNA UNA COLLEZIONE, MA COLUI CHE LA PROGETTA, TRADUCENDO E TRASFORMANDO UMORI E COSTUMI SOCIALI. IL FASHION DESIGNER CREA DELLE TENDENZE DI MODA E SPESSO ANTICIPA I BISOGNI DEL MERCATO.

Allo studente di Fashion Collection vengono forniti tutti gli strumenti necessari per poter realizzare collezioni autunno-inverno, primavera-estate, spaziando dall'intimo all'abito da sera fino all'abito da sposa, anche grazie allo studio di programmi quali Photoshop, Illustrator, Indesign e Procreate. Per questo motivo si parte dalle basi del disegno, si studiano le diverse tecniche di colorazione e si cerca di stimolare la creatività del futuro designer; quindi anche materie come storia della moda e del costume, tendenze moda, merceologia e fashion marketing completano la sua preparazione.



## PROGRAMMA DEL CORSO

Anatomia e Proporzioni  
Basi del figurino  
Tecnica del disegno  
Teoria del Colore  
Schizzo di Moda  
Rendering techniques  
Illustrazione  
Stilizzazione  
Design Accessori  
Processo Creativo  
Sviluppo collezioni moda uomo, donna e accessori alta moda e prêt-à-porter  
Disegni tecnici  
Graphic Design - Photoshop, Illustrator e Indesign  
Procreate  
Textile design  
Metodologia della ricerca  
Fashion Trends  
Fashion Collection  
Portfolio  
Storia del costume  
Storia della moda  
Merceologia 1: Fibre e Filati  
Merceologia 2: Tessuti e Materiali  
Marketing



GLI STESSI STRUMENTI UTILIZZATI DALLE CASE DI MODA SARANNO A DISPOSIZIONE DEGLI STUDENTI COME L'ABBONAMENTO AL FAMOSISSIMO PORTALE DI TENDENZA WGSN

**CLICK o SCAN**

Chiedi info sul corso



## FREQUENZA DEL CORSO

Ore totali: 960

Durata lezione: 3 ore

### NORMALE

Durata corso: 2 anni

Frequenza settimanale: 4 lezioni

### INTENSIVO

Durata corso: 1 anno

Frequenza settimanale: 8 lezioni

### INTENSIVO II

Durata corso: 8 mesi

Frequenza settimanale: 10 lezioni

# SARTORIA PROFESSIONALE



**IL SARTO È UNA FIGURA FONDAMENTALE NELLA FASE DI LAVORAZIONE E PRODUZIONE DELL'ABBIGLIAMENTO, INDIPENDENTEMENTE CHE SI TRATTI DI LIBERO PROFESSIONISTA O DI OPERATORE SPECIALIZZATO.**

Allo studente di sartoria professionale viene insegnato lo sviluppo dei cartamodelli a mano libera, senza l'ausilio di squadre graduate o modelli precostituiti. Alla fine del corso si è in grado di realizzare qualsiasi modello richiesto, anche il più complicato: camicette, pantaloni, gonne, capispalla, intimo e costumi da bagno, tailleurs e abiti da sera o da sposa. Il metodo Burgo è tradizionale e innovativo allo stesso tempo: il sapore dell'antica sartoria si unisce alla creatività attuale, sempre attenta all'evolversi dei tempi.

Anche la pratica e la ricerca continua sul fronte dei materiali sono fondamentali e funzionali alla preparazione scolastica e professionale.

## CHI È IL SARTO

### **SARTO** PROFESSIONALE

È una persona costantemente aggiornata sulle tendenze della moda e sui nuovi materiali utilizzati e utilizzabili; ha perciò nozioni di merceologia, di tecniche di produzione, di confezione, di storia della moda e del costume. Inoltre è indispensabile che conosca il disegno tecnico e il ciclo di lavorazione, oltre che i macchinari che possono essere impiegati nel suo lavoro. Come caratteristiche personali sono auspicabili la capacità di saper lavorare in gruppo (infatti è a stretto contatto con lo stilista), la pazienza e la precisione, oltre che la creatività, il senso estetico, l'ottima manualità, la cura e l'interesse per il cliente.

## PROGRAMMA DEL CORSO

Studio delle Misure  
Studio della Vestibilità  
Modello Sartoriale  
Alta Moda  
Tecniche di Modellistica  
Trasferimenti di Riprese  
Modello Industriale  
Piazzamento su Tessuto  
Sartoria  
Tecniche di Confezione Sartoriale  
Tecniche di Confezione Industriale  
Capacità Ideativa  
Merceologia: Fibre e Filati  
Merceologia: Tessuti e Materiali  
Sviluppo Taglie  
Tecniche di Progettazione  
Controllo Costo e Consumi  
Controllo di Qualità  
Scheda Tecnica  
Ricamo  
Moulage  
Computer CAD/CAM



È MOLTO IMPORTANTE, PASSO DOPO PASSO, AVERE UN CONTINUO CONTATTO CON IL DOCENTE; OGNI STUDENTE VIENE SEGUITO E CONSIGLIATO NEL PIENO RISPETTO DELLA PROPRIA INDIVIDUALITÀ ED È PER QUESTA RAGIONE CHE OGNI INSEGNANTE NON PUÒ AVERE PIÙ DI OTTO ALLIEVI PER CLASSE.

**CLICK o SCAN**

Chiedi info sul corso



## FREQUENZA DEL CORSO

Ore totali: 1500

Durata lezione: 3 ore

### NORMALE

Durata corso: 3 anni

Frequenza settimanale: 4 lezioni

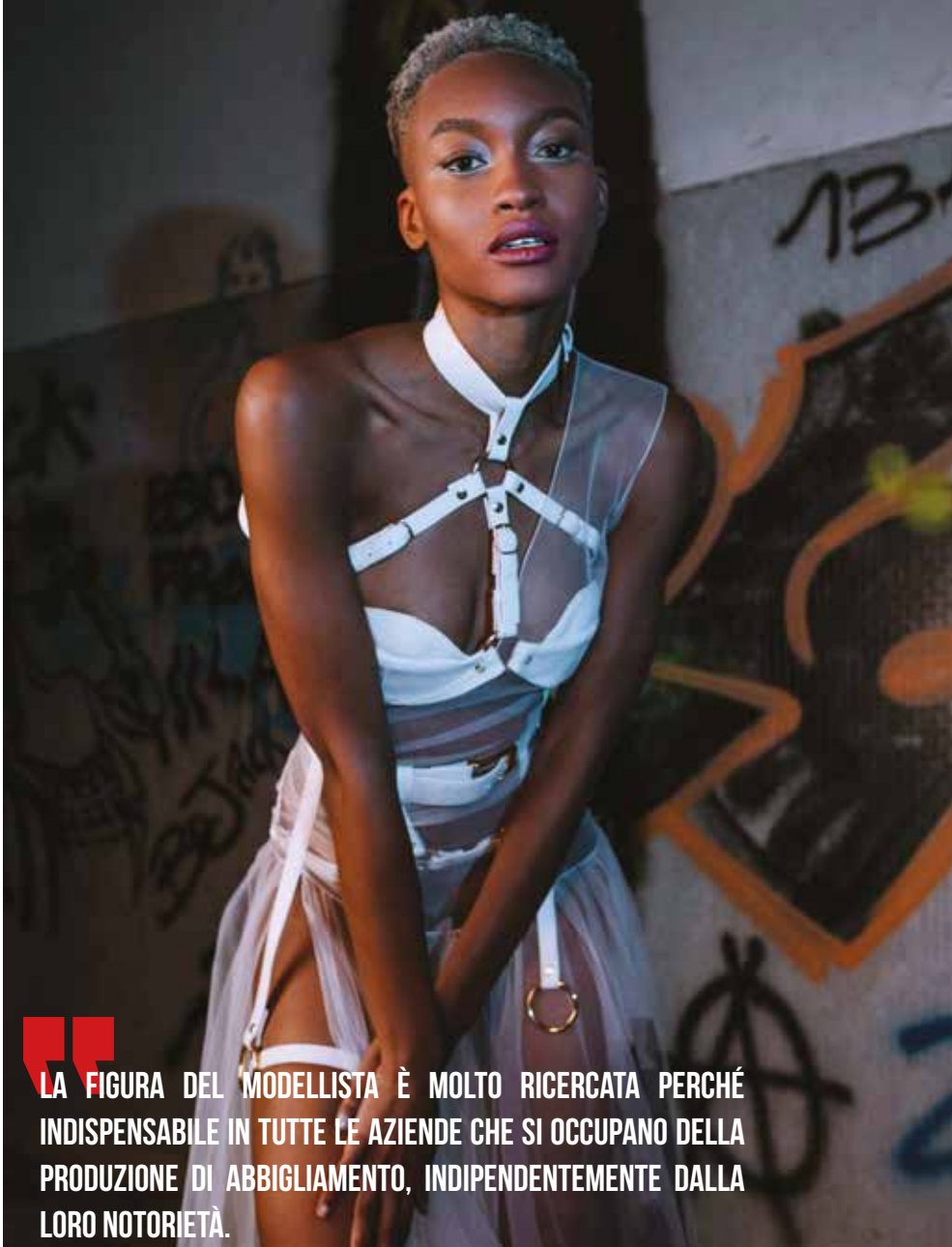
### INTENSIVO

Durata corso: 15 mesi

Frequenza settimanale: 8 lezioni



# MODELLISTA SARTORIALE



LA FIGURA DEL MODELLISTA È MOLTO RICERCATA PERCHÉ INDISPENSABILE IN TUTTE LE AZIENDE CHE SI OCCUPANO DELLA PRODUZIONE DI ABBIGLIAMENTO, INDIPENDENTEMENTE DALLA LORO NOTORIETÀ.

Il modellista è il mediatore tra le varie figure in gioco: interpreta l'idea del designer e garantisce la vestibilità del capo, grazie alle competenze sartoriali acquisite per poter confezionare le tele di prova, al fine di salvaguardare l'economia dell'impresa. Egli deve inoltre supervisionare la progettazione del prototipo per assicurare la sua riproduzione industriale e una volta completata la collezione, provvedere allo sviluppo taglie. Il modellista deve perciò possedere requisiti fondamentali, quali capacità creative e tecniche, ma soprattutto organizzative e interpretative. Deve conoscere l'anatomia, mostrare precisione e meticolosità.

## CHI È IL MODELLISTA

### MODELLISTA SARTORIALE

Il modellista opera all'interno di aziende che si occupano della produzione di abbigliamento. La sua è una figura strategica, in quanto unica nel saper concretizzare i modelli ideati dallo stilista attraverso la trasformazione del figurino di moda in cartamodello. Si occupa quindi di sviluppare il cartamodello, dalla fase di progettazione a quella di realizzazione, seguendo il più fedelmente possibile la linea interpretativa adottata dallo stilista, rispettando proporzioni e stile del figurino.



## PROGRAMMA DEL CORSO

Studio delle Misure  
Studio delle Basi  
Studio della Vestibilità  
Modello Sartoriale Alta Moda e prêt-à-porter  
Studio dei colli  
Studio delle camicie  
Studio dei pantaloni  
Studio degli abiti  
Studio dei cappotti  
Studio delle gonne  
Tecniche di modellistica sartoriale  
Tecniche di modellistica industriale  
Trasferimenti di riprese  
Sviluppo Taglie  
Tecniche di Progettazione  
Controllo costo e consumi  
Controllo qualità  
Scheda tecnica  
Merceologia 1: Fibre e Filati  
Merceologia 2: Tessuti e Materiali



IL GRANDE BAGAGLIO TECNICO DEI NOSTRI DOCENTI  
VIENE TRASMESSO PROGETTO DOPO PROGETTO  
AI NOSTRI STUDENTI.

CLICK o SCAN

Chiedi info sul corso



## FREQUENZA DEL CORSO

Durata lezione: 3 ore  
**MODELLISTICA donna / uomo**  
Ore totali: 600

**NORMALE**  
Durata: 1 anno  
Frequenza settimanale: 5 lezioni

**INTENSIVO**  
Durata: 5 mesi  
Frequenza settimanale: 10 lezioni



# MASTER **FASHION DESIGN**

## **DESIGN ABBIGLIAMENTO DONNA**

DURATA CORSO 480 ORE

## **DESIGN ABBIGLIAMENTO UOMO**

DURATA CORSO 480 ORE

## **DESIGN ABBIGLIAMENTO BAMBINA/O**

DURATA CORSO 360 ORE

## **DESIGN INTIMO**

DURATA CORSO 360 ORE

## **DESIGN COSTUMI DA BAGNO**

DURATA CORSO 360 ORE

## **DESIGN ABITI DA SPOSA**

DURATA CORSO 330 ORE

## **DESIGN COSTUMI TEATRALI**

DURATA CORSO 330 ORE

## **DESIGN CALZATURE**

DURATA CORSO 330 ORE

## **DESIGN ACCESSORI**

DURATA CORSO 360 ORE

## **DESIGN GIOIELLI**

DURATA CORSO 330 ORE

Questi corsi tengono in considerazione le necessità di tutti coloro che vogliono dedicarsi ad uno specifico ramo della moda, o che desiderano acquisire ulteriori conoscenze e affinare le competenze già conseguite

# MASTER SARTORIA LAB

PROGETTAZIONE, MODELLISTICA, PIAZZAMENTO, TAGLIO E CONFEZIONE SARTORIALE E INDUSTRIALE

I master hanno una durata che varia da 3 a 10 mesi. I molteplici programmi contenuti in questa categoria danno la possibilità di un'approfondita e completa specializzazione nei principali settori della moda: dall'abbigliamento donna al bambino, dalla calzatura all'accessorio, dagli abiti da sposa ai costumi da bagno

**SARTORIA DONNA - CORSO AVANZATO**  
DURATA CORSO 600 ORE

**SARTORIA UOMO - CORSO AVANZATO**  
DURATA CORSO 600 ORE

**SARTORIA BAMBINA/O - CORSO AVANZATO**  
DURATA CORSO 330 ORE

**SARTORIA INTIMO**  
DURATA CORSO 360 ORE

**SARTORIA COSTUMI DA BAGNO**  
DURATA CORSO 360 ORE

**SARTORIA ABITI DA SPOSA**  
DURATA CORSO 480 ORE

**SARTORIA COSTUMI TEATRALI**  
DURATA CORSO 480 ORE

**MOULAGE**  
DURATA CORSO 300 ORE

**RICAMO**  
DURATA CORSO 300 ORE

**MODISTERIA**  
DURATA CORSO 300 ORE





# CORSI BREVI

## **DESIGN ABBIGLIAMENTO DONNA**

DURATA CORSO 90 ORE

## **DESIGN ABBIGLIAMENTO UOMO**

DURATA CORSO 90 ORE

## **DESIGN ABBIGLIAMENTO BAMBINA/O**

DURATA CORSO 90 ORE

## **DESIGN INTIMO**

DURATA CORSO 90 ORE

## **DESIGN COSTUMI DA BAGNO**

DURATA CORSO 90 ORE

## **DESIGN ABITI DA SPOSA**

DURATA CORSO 90 ORE

## **DESIGN COSTUMI TEATRALI**

DURATA CORSO 90 ORE

## **DESIGN CALZATURE**

DURATA CORSO 90 ORE

## **DESIGN ACCESSORI**

DURATA CORSO 90 ORE

## **DESIGN GIOIELLI**

DURATA CORSO 90 ORE

## **PHOTOSHOP ILLUSTRATOR INDESIGN**

DURATA CORSO 36 ORE

## **LECTRA MODARIS DIAMINO**

DURATA CORSO 42 ORE

## **CLO3D**

DURATA CORSO 60 ORE

## **MODELLISTICA ABBIGLIAMENTO DONNA**

DURATA CORSO 90 ORE

## **MODELLISTICA ABBIGLIAMENTO UOMO**

DURATA CORSO 90 ORE

## **MODELLISTICA ABBIGLIAMENTO BAMBINA/O**

DURATA CORSO 90 ORE

## **MODELLISTICA INTIMO**

DURATA CORSO 90 ORE

## **MODELLISTICA COSTUMI DA BAGNO**

DURATA CORSO 90 ORE

## **MODELLISTICA ABITI DA SPOSA**

DURATA CORSO 90 ORE

## **MODELLISTICA COSTUMI TEATRALI**

DURATA CORSO 90 ORE

## **SVILUPPO TAGLIE**

DURATA CORSO 90 ORE

## **MOULAGE**

DURATA CORSO 90 ORE

## **RICAMO**

DURATA CORSO 90 ORE

## **MODISTERIA**

DURATA CORSO 90 ORE

## **CORSO ESTIVO**

DURATA CORSO 100

## **CORSO ESTIVO**

DURATA CORSO 50 ORE



# BURGO

MILANO




# UFFICIO DI ORIENTAMENTO

ISTITUTO di MODA BURGO

Piazza San Babila, 5  
20122 Milano - ITALY

Tel. (+39) 02 783 753

 **WhatsApp** (+39) 349 623 7486

e-mail: [imb@imb.it](mailto:imb@imb.it)

Istituto di Moda Burgo ITALIA [www.imb.it](http://www.imb.it)

Istituto di Moda Burgo MONDO [www.fashionschool.com](http://www.fashionschool.com)

**MILANO**

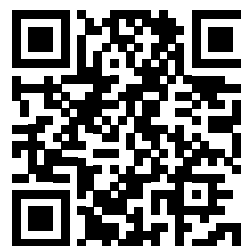
ISTITUTO di MODA BURGO

Piazza San Babila, 5  
20122 Milano - ITALY

Tel. (+39) 02 783 753

**CLICK o SCAN**

**Chiedi info!**



**MILANO**

**ISTITUTO di MODA BURGO**  
Piazza San Babila, 5  
20122 MILANO - ITALIA

L'Istituto di Moda Burgo è situato nel centro di Milano, triangolo della Moda internazionale, famosa anche per la vita mondana, per i suoi numerosi teatri, musei e sfilate di moda.

La scuola è ben servita da numerosi mezzi pubblici:  
Metro  fermata San Babila  
Metro  fermata Montenapoleone  
Bus  (dall'aeroporto di Linate)  
Bus 

Tel. (+39) 02.783.753 (4 linee)

E-mail: [imb@imb.it](mailto:imb@imb.it)  
Web site: [www.imb.it](http://www.imb.it)

30 sedi in Italia e nel Mondo

**ISTITUTO di MODA BURGO**  
Piazza San Babila, 5  
20122 MILANO - ITALY

istituto di Moda Burgo is located in the heart of Milan, the most important fashion center in Italy, maybe in the world. This area is also famous for its social life. There are many theaters, museums and fashion show.

It's very easy to reach the Institute:  
Metro  Stop San Babila  
Metro  Stop Montenapoleone  
Bus  (directly from Linate Airport)  
Bus 

Tel. (+39) 02.783.753 (4 lines)

E-mail: [imb@imb.it](mailto:imb@imb.it)  
Web site: [www.imb.it](http://www.imb.it)

30 Different locations in Italy and over the World



# SEDI IN ITALIA

## MILANO

Indirizzo: Piazza San Babila, 5 - 20122 Milano (Italy)  
 Telefono: 02783753  
 Email: [imb@imb.it](mailto:imb@imb.it)  
 Orari Segreteria: da Lunedì a Giovedì 08.30 - 16.30  
 Venerdì 08.30 - 15.00

## ROMA

Indirizzo: Lungotevere dei Mellini, 44 - Roma (Italy)  
 Telefono: 0632600727  
 Email: [info@imbroma.it](mailto:info@imbroma.it)  
 Orari Segreteria: da Lunedì a Giovedì 09.30 - 16.30  
 Venerdì 09.30 - 16.00

## MILANO

Indirizzo: Piazza Santa Francesca Romana, 3 - 20129 Milano (Italy)  
 Email: [imb@imb.it](mailto:imb@imb.it)  
 Orari Segreteria: da Lunedì a Giovedì 09.00 - 16.00  
 Venerdì 09.00 - 15.30



BURGOINTHEWORLD





Improve your  
fashion talent!



ISTITUTODIMODABURGO

**ISTITUTO DI MODA BURGO - MILANO**  
PIAZZA SAN BABILA, 5 - 20122 MILANO / ITALY  
TEL. +39 02 783 753  
imb@imb.it

**www.imb.it**